

**VAJA:**



Katere so po vašem mnenju prednosti samostojnega podjetnika pri njegovem delu?  
 Zakaj imajo mnogi zaposleni v podjetjih to obliko zaposlitve še vedno za najbolj varno?  
 Poskusite za obe obliki zaposlitve poiskati prednosti in slabosti, kot je razvidno iz tabele.

Zaposlen v podjetju (delojemalci) Redna zaposlitev		Samostojni podjetnik	
Prednosti	Slabosti	Prednosti	Slabosti

**VAJA**



**Premislite, katere motive imajo ljudje, da ustanovijo podjetje? Zapišite na kratko svoja razmišljanja. (Vaš motiv?)**

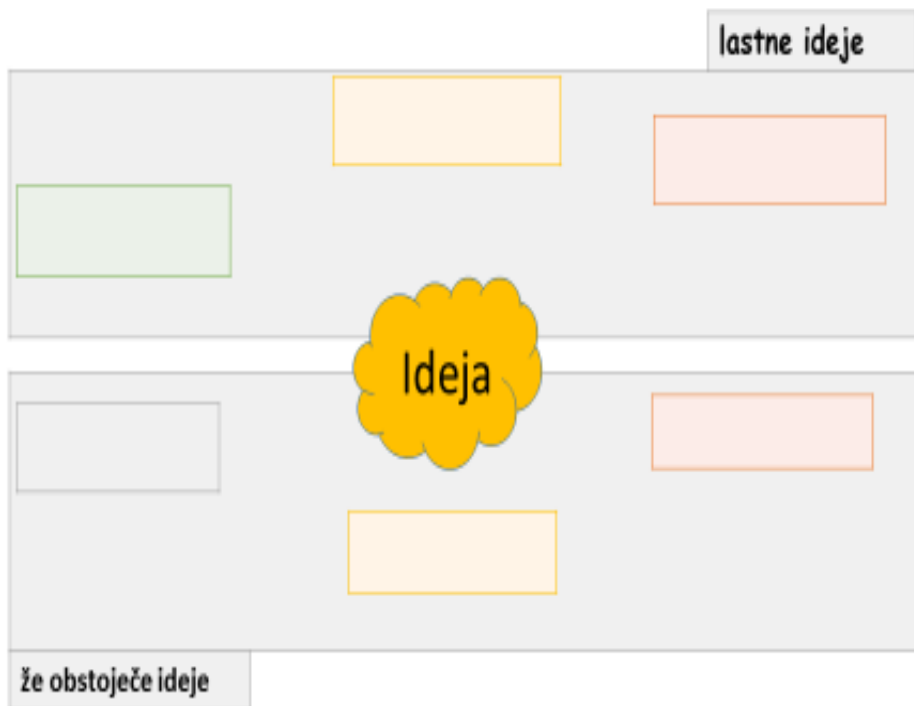
**VAJA:**



**Kako lahko podjetniki pridejo do poslovnih idej? Zabeležite svoja razmišljanja.**

**Obstajajo različne poti, kako priti do poslovnih idej:**

Obstajajo različne poti, kako priti do poslovnih idej:





**VAJA:**



**Kaj menite, kateri prednosti in slabosti bi franšiza imela za podjetnika? Zapišite svoja razmišljanja.**

<b>PREDNOSTI</b>	<b>SLABOSTI</b>



## Poklicna želja »podjetnik« - UČNI LIST

Katere vrednote se skrivajo v besedi podjetnost?

---

---

Katere so osnovne predpostavke za ustanovitev podjetja?

---

---

Razloži, kaj razumemo pod pojmom – **poslovna ideja** in kaj je **inovacija**?

---

---

---

---

Kaj štejemo med osebne in pravne predpostavke pri ustanovitvi podjetja?

---

---

---

Kdo je podjetnik?

---

Obrazloži, kaj je podjetništvo?

---

---

Pojasni, kakšen je postopek pri ustanovitvi s.p. v treh korakih?

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## UČNI LIST

1. Pojasni pojme podjetje, obrat in firma.

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Obrazloži, kaj so deležniki (stakeholder) in delničarji (shareholder).

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Zapiši, kdo so eksterni deležniki in kakšna pričakovanja imajo.

---

---

---

---

---

---

---

---

4. Kako razdelimo podjetja glede na svoje cilje?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Definiraj, kaj je dobiček.

---

---

6. Naštej nekaj neprofitnih organizacij.

---

---

7. S katero metodo si lahko pomagamo pri doseganju naših ciljev? Obrazloži na primeru.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Vaja:

8. Uporabi SMART metodo za doseganje ciljev.



**S** - Obkroži, kateri od navedenih ciljev je specifičen.

- a) "Rad bi postal bolj učinkovit"
- b) "Želim kaditi manj."
- c) "Želim živeti zdravo"

- d) "Želim izgubiti težo"
- e) "Želim imeti same petice"
- f) "Želim se sproti učiti, da bom imela odlične ocene pri vsaj osmih predmetih od desetih."

**M** - Obkroži, kateri od navedenih ciljev je merljiv.

- a) "Želim izgubiti odvečno težo"
- b) "Rad bi shujšal 5kg"
- c) "Želim privarčevati nekaj denarja"
- d) "Želim privarčevati 100 E na mesec"
- e) "Želim se ukvarjati s športom 3x na teden po pol ure"

**A** - Obkroži, kateri od navedenih ciljev je atraktiven-dosegljiv. Zelo pomembno je, da so cilji privlačni in uresničljivi.

- a) "Ne bom več jedel sladkarij"
- b) "Prigrizke jem le še med vikendom"
- c) "Na delovnem mestu, ne bom užival prigrizkov"
- d) "Nikoli več ne bom jedel sladkarij"
- e) »Vsak dan bom trenirala v fitnesu«.
- f) Vsak teden bom trikrat trenirala v fitnesu«,

**R** - Obkroži, kateri od navedenih ciljev je realističen. Postavimo si realistične cilje, torej take cilje, za katere menimo, da jih lahko dosežemo, a nam bo njihovo doseganje vseeno predstavljalo **določen izziv**.

- a) S športom se nisem več ukvarjal, odkar sem obiskoval šolo, ampak od danes naprej bom vsak dan tekleno uro.
- b) Z današnjim dnem bom dvakrat na teden tekleno tako dolgo, kot bom zdržal.



**T** - Obkroži, kateri od navedenih ciljev je terminsko določen.

- a) Shujšal bom 5 Kg.
- b) Prebral bom 10 knjig.
- c) V 8 tednih bom shujšal 5 kg.
- d) Letos bom prebral 10 knjig

9. Kaj razumemo pod marketingom?

---

---

---

---

---

---

---

10. Pojasni, zakaj je marketing dandanes tako pomemben?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





11. Pojasni katere aktivnost opisuje marketinški mikš?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

12. Obrazloži, kaj je investicija in kaj financiranje?

---

---

---

---

---

---

---

---